

государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(государственный университет «Дубна»)
Факультет социальных и гуманитарных наук
Кафедра социологии и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  А.С. Деникин

« 14 » сентября 2020 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки

39.04.01 «Социология»
Направленность (профиль) программы

Социальные и арт-практики в цифровом измерении

Университет «Дубна»
г. Дубна, 2020 г.

Программа вступительного испытания в магистратуру по дисциплине «Социология»
(направление «Социология») – Дубна: Университет «Дубна», 2020.

Разработана на кафедре социологии и гуманитарных наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социологии и гуманитарных наук
Протокол заседания № 2 от «11» сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой, профессор [подпись] /Багдасарьян Надежда Гегамовна/

ОДОБРЕНО

Декан факультета социальных и гуманитарных наук, кандидат философских наук
[подпись] /Боклагов Е. Н./

«11» 09 2020 г.

1.

Требования к вступительному испытанию в магистратуру по дисциплине «Социология» (направление Социология)

На вступительном испытании поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- знание мировых и отечественных достижений в области теории и практики социологической науки;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- умение свободно ориентироваться в проблемах гуманитарных, социально-экономических и естественных наук;
- умение чётко и логично излагать свою точку зрения, вести аргументированную научную дискуссию;
- знание о процессе и методах эмпирического социологического исследования.

2. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в сроки, которые определяются приемной комиссией учебного заведения и доводятся до сведения поступающих. Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам, содержащим три вопроса. Во время вступительного испытания абитуриенты могут пользоваться учебными программами и справочной литературой.

Обсуждение и окончательное оценивание ответов абитуриентов комиссия по приему вступительного испытания проводит на закрытом заседании. Решение об оценках принимается комиссией открытым голосованием простым большинством членов комиссии, участвующих в заседании. Результаты вступительного испытания доводятся до абитуриентов после закрытого заседания комиссии.

3. Методика формирования результирующей оценки

Шкала оценивания вступительных испытаний в магистратуру 100-балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 60 баллов.

Характеристика ответов	Количество баллов
Ответы неудовлетворительные	0-59
Ответы неточные	60-74
Ответы точные, но недостаточно полные	75-99
Ответы точные и полные	100

4. Содержание вступительного испытания

ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Объект и предмет науки. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Место социологии в системе научного знания. Социология и точные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе социогуманитарного знания: социология и история, социология и социальная философия, социология и социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, политология, правоведение, культурология, социальная антропология и др.). Структура и отрасли современной социологии. Макросоциология и микросоциология: отличия и принципиальное единство. Функции социологии и её роль в обществе. Сущность и социальная значимость профессиональной деятельности социолога.

Основные категории социологии. Понятие «социальное». Социальные структуры и социальные системы.

Общество как социетальная система. Проблема строения общества в истории социальной мысли. Основные принципы социальной статики в концепциях О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера, К.Маркса, П.Сорокина, Т.Парсонса. Системный подход к исследованию общества: А.А.Богданов, Л.ф.Бертаданфи. Фундаментальные свойства общества как системы (целостность, иерархичность, изменчивость, координация,

субординация). Многозначность понятия «общество», его соотнесённость с понятиями «страна», «народ», «нация», «государство». Типология обществ.

Культура как форма и содержание общественной жизни. Повседневная, массовая и «высокая» культура. Субкультуры в современном обществе. Динамические процессы развития культуры (культурная диффузия, аккумуляция, ассимиляция, конфликт, взаимодействие, геттоизация). Художественная культура: формы и субъекты творчества. Парадигмы художественного освоения социальной реальности. Социокультурные последствия коммерциализации искусства. Социокультурные функции масс-медиа. Современное телевидение: тема насилия и последствия её воздействия на различные слои населения. Интернет и его роль в социализации человека.

Экономика и общество. Факторы социальной детерминации экономических процессов.

Источники, движущие силы, механизмы и формы социокультурной динамики. Направленность общественного развития. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире; глобальные проблемы и пути их решения. Социокультурные особенности развития российского общества.

Личность как социальная система. Социологический подход к понятию личности. Социализация как социокультурный процесс: его особенности и стадии. Формы социализации; агенты социализации. Понятия социального статуса и статусного набора. Ролевой анализ личности как индивида, осваивающего заданные его статусом социальные роли. Проблемы взаимоотношения личности и общества. Социальный контроль и его роль во взаимоотношениях индивида и общества. Социальные нормы и социальные санкции. Социальное поведение и факторы его определяющие. Отклоняющееся поведение. Основные типы девиации. Социальный контроль как основное средство социальной регуляции. Понятие аномии.

Социальные общности как формы социальной организации индивидов и источник социальных изменений. Классификация социальных общностей и их виды. Историческое бытие социальных общностей. Понятие этнической общности. Народонаселение — генеральная общность демографической структуры общества. Территориальные общности (регион, город, село). Социально-экономические общности. Касты, сословия, классы.

Определение социальной группы. Типология социальных групп. Большие и малые, формальные и неформальные группы. Социология малых групп и коллективов. Коммуникационные связи в группах. Проблема лидерства в группах. Социальная психология и поведение малых групп в обществе. Понятие «коллектив» и основные виды коллективов. Формальная и неформальная структура коллектива. Основные характеристики коллектива: групповое сознание, направленность поведения, деятельность, сплочённость, организованность. Социально-психологический климат коллектива и его роль. Поведение личности в коллективе. Межличностные отношения. Проблемы управления и самоутверждения в коллективе.

Понятия социальной структуры и социальной стратификации. Социальная структура как горизонтальный срез общества, социальная стратификация — его вертикальный срез. Три основных критерия социальной стратификации: экономический, политический, профессиональный. Измерения стратификации: отношение к собственности, власти, размеры доходов, богатство, престиж, образование, профессия. Основные понятия стратификационного анализа: социальный класс, социальный слой, социальная группа. Социальная мобильность, её типы. Социальная мобильность как динамическая характеристика общества, основные каналы мобильности. Маргинальные слои и группы населения.

Социальные институты и институциональные отношения. Понятия «социальный институт», «институционализация». Социальный институт как элемент социальной структуры общества. Функции, цели и задачи социальных институтов, их типология и

иерархия. Доминантные социальные институты: власть, собственность, семья. Социальные институты и организации: общее и особенное.

Основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи. Структура и функции семьи. Формы и типы брака в исторической ретроспективе. Семейное поведение: основные виды и типы. Брачность и разводимость; рождаемость и репродуктивное поведение; смертность и самосохранительное поведение. Проблемы современной российской семьи. Семья и семейная политика. Соотношение социальной, семейной и демографической политики. Проблемы воспроизводства населения России.

Социологические проблемы изучения общественного мнения. Понятие «общественное мнение». Роль общественного мнения в жизни современного общества. Современные концепции общественного мнения. Социальная природа и структура субъекта общественного мнения. Методологические и методические основы исследований общественного мнения. Способы формирования общественного мнения. Средства массовой информации как основные каналы формирования и выражения общественного мнения. Социологические подходы к изучению общественного мнения. Исследования политического общественного мнения. Изучение электорального поведения. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

Теории социальных организаций в западной социологии: организация — машина (А.Файоль, Л.Урвик); бюрократическая модель организации (М.Вебер); организация — община (Э.Мэйо) и др. Исследование проблем социальных организаций в отечественной социологии. Смысловые значения термина «социальная организация». Существенные признаки организации. Происхождение, развитие и функционирование организаций. Основные типы организаций. Формы организации бизнеса. Организация как социотехническая система. Типологии организационной культуры. Методы организационной диагностики. Персонал организации. Отношения между организациями.

Социальная сущность и принципы управления. Проблема управления дезинтегрированными социальными системами и процессами.

Конфликтология как раздел социологии. Сущность и основные причины социальных конфликтов, их типология и роль в жизни общества. Источники социального напряжения. Динамика конфликта; предконфликтный, конфликтный и постконфликтный этап.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Понятие и виды социологического исследования. Основной критерий классификации видов социологического исследования. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Дополнительные критерии классификации видов социологического исследования. Опрос. Интервьюирование и анкетирование. Массовые и специализированные. Экспертный опрос. Наблюдение. Анализ документов. Точечное и повторное исследование.

Формальное и содержательное понимание методологии. Методологические функции теории. Классификация методов, техники и процедуры социологического исследования, предложенная В.А. Ядовым. Методы как способы сбора и анализа информации о социальных фактах. Техника как совокупность специальных приемов для эффективного использования соответствующих методов.

Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Программа социологического исследования как основной инструмент его разработки и организации. Понятие операционализации и его роль в социологическом исследовании. Переменные в социологическом исследовании. Гипотезы социологического исследования.

Методы измерения в социологии. Качественные характеристики измерения. Типы шкал измерения, их свойства и применение в социологическом исследовании. Понятие выборочного обследования и основные этапы проектирования выборки.

Случайные и систематические ошибки выборки. Вероятностные и невероятностные методы построения выборки.

Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Анализ документов. Метод наблюдения. Метод опроса в социологических исследованиях, его разновидности. Анкетирование. Проблема формулировки вопросов. Интервью как один из видов опроса. Особенности межличностной коммуникации в процессе опроса между интервьюером и респондентом. Метод экспертных оценок. Социометрия. Социальный эксперимент. Функция и логическая схема эксперимента. Различие между контрольной и экспериментальной группами. Псевдо(квази)-экспериментальный дизайн. Метод фокус-групп. Метод исследования случая (case study). Биографический метод. Этические проблемы социологического исследования. Профессионально-этический кодекс социолога.

Виды и типы анкетных вопросов. Композиция анкеты. Формулировка вопросов и качество анкеты. Ошибки и контроль поля.

Установочные и оценочные шкалы. Признак в социологии. Нечисловые измерения в социологии. Особенности измерения социальных данных. Измерение как моделирование реальности. Принципы, заложенные в подходе Терстоуна. Метод Терстоуна измерения установки. Метод парных сравнений. Тестовая традиция в социологии. Шкала Ликерта и Гуттмана. Психосемантические методы. Одномерное развертывание Кумбса. Социологические индексы. Проблемы их построения.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Анализ и обработка данных в социологии. Описательная, корреляционная и индуктивная статистики как важнейшие типы анализа социологических данных. Параметрические и непараметрические методы статистического анализа социологических данных. Обобщение данных и представление результатов. Виды графического представления результатов социологического исследования. Меры центральной тенденции в описательной статистике. Понятие о корреляции переменных. Коэффициенты корреляции Спирмена и Пирсона. Меры изменчивости данных в описательной статистике. Измерение различий между независимыми группами (выборками) в параметрической и непараметрической статистиках. Нормальное распределение и его роль в анализе социологических данных. Частотное распределение. Абсолютная и относительная частота данных. Понятие о кросс-табуляциях (таблицах сопряженности) и их роль в анализе данных. Методы построения и расчёт коэффициентов связи. Сущность методов многомерного статистического анализа. Нулевая и альтернативная (рабочая) гипотезы как инструменты оценки статистической значимости результата. Принципы работы с программами статистического анализа данных на компьютере. Подготовка и представление научного отчёта.

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ

Типы шкал измерения, их свойства и применение в социологическом исследовании. Проблема социологического измерения и возможные подходы к её решению. Метод парных сравнений как метод сбора данных. Отличие получаемых с его помощью данных от данных, собираемых традиционными методами (например, с помощью ранжирования объектов). Преимущества метода парных сравнений по сравнению с традиционными анкетными опросами. Модели Терстоуна. Анализ содержательного смысла предположений о «поведении» респондента: «плюрализм» мнений одного респондента о каждом рассматриваемом объекте, трактовка характеристик соответствующего распределения, интерпретация связей разных распределений друг с другом. Измерение установки методом Лайкерта. Связь наблюдаемых признаков с искомой латентной переменной. Смысл и роль критерия согласованности ответов на вопросы анкеты (корреляция наблюдаемых переменных).

Шкалограммный анализ Гуттмана. Вид наблюдаемых признаков. Их связь с латентными признаками. Содержательный смысл и приемлемость для социолога

соответствующего критерия существования латентной переменной. Возможность типологии вопросов и респондентов. Её смысл. Основные понятия ЛСА в его простейшем варианте (одна номинальная латентная переменная с заданным числом значений, дихотомические вопросы в анкете). Психосемантические методы и их применение в социологии. Метод семантического дифференциала как проективная процедура. Другие примеры таких процедур.

5. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ

1. Социология. Основы общей теории : Учебник / Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Кабыща А.В. и др.; Отв.ред. Г.В.Осипов, Л.Н.Москвичев; Рец. Ю.Г.Волков, Н.Г.Скворцов; РАН-МГУ им. М.В.Ломоносова. Академический учебно-научный центр. - 2-е изд.,испр.и доп. - М.: НОРМА, 2014. - 912с.
2. Социология. Основы общей теории : Учебник / Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Кабыща А.В. и др.; РАН; МГУ им.М.В.Ломоносова; Академический учебно-научный центр; Отв.ред. Г.В.Осипов, Л.Н.Москвичев; Рец. Ю.Г.Волков, Н.Г.Скворцов. - 2-е изд.,испр.и доп. - М.: НОРМА, 2015. - 912с.
3. Кравченко А.И. Социология: Учебник для академического бакалавриата / Кравченко Альберт Иванович; МГУ им.М.В.Ломоносова. Социологический факультет. - 3-е изд.,перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 530с

Интернет-ресурсы

Базы периодических электронных изданий

1. Коллекция подписных российских научных журналов на НЭБ
2. Российские открытые научные журналы на платформе eLIBRARY.RU
3. Электронная база данных российских журналов компании East View.

ЭБС и БД научного содержания

1. КнигаФонд – www.knigafund.ru
2. Университетская библиотека онлайн – www.biblioclub.ru
3. Ibooks – <http://ibooks.ru>
4. ZNANIUM – www.znanium.com
5. IPRbooks – www.iprbookshop.ru

Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
4. Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/index.htm.ru>)
5. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)

Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
2. Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ru>)

Сайты факультетов социологии ведущих вузов:

1. Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru>)
2. Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru>)

Сайты профессиональных социологических журналов:

1. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
2. Новое поколение: экономисты, политологи, философы (<http://www.newgen.org/>)

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту
www.ecsocman.edu.ru

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.
МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ.
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.
МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ**

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. -М.: Дашков и К°, 2014. – 256 с. // ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450818> (дата обращения 15.06.2016). - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
2. Добренков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник /В.И. Добренков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=394159> (дата обращения 15.06.2016). - Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебное пособие / Ядов Владимир Александрович. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567с.

Интернет-ресурсы

1. East View: <http://dlib.eastview.com>
База данных по общественным и гуманитарным наукам.
Вестники Московского государственного университета
Индивидуальные издания.
2. Elibrary. ru. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире.
3. Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ (<http://sophist.hse.ru>): открытый доступ к результатам более 600 исследований (доступны ли-нейные распределения на отдельные вопросы). Среди тематических групп исследований «Диагностика коррупции в России», «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты», «Политика».
4. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>): статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения 2002 г., картографический материал и т.п.
5. Независимый институт социальной политики (<http://atlas.socpol.ru/overviews/demography/index.shtml>): тематические обзоры по проблемам расселения, экономическому состоянию, демографии, рынку труда, образованию, ЖКХ, социальный атлас российских регионов и т.п.
6. Всероссийская перепись населения 2002 года: история, результаты, мнения (http://dmo.econ.msu.ru/demografia/Rus_census2002/Default.html).
7. Russia Longitudinal Monitoring Survey (РМЭЗ): все о проекте <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms/project/study.html>
8. Архив Межуниверситетского Консорциума политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR) (<http://www.icpsr.umich.edu/>) объединяет данные социальных исследований по 130 странам (наиболее подробно США) с 1950 г. Массивы данных охватывают широкий диапазон дисциплин, включая политическую науку, социологию, демографию, экономику, историю, образование, геронтологию, правосудие, здравоохранение, внешнюю политику, закон и пр. (на период 2010-2011 уч.года ГУ-ВШЭ имеет подписку на получение всей информации архива).

9. Архив ROPER-center - доступны данные крупнейшего проекта General Social Survey за 1972-2008 (http://www.ropercenter.uconn.edu/data_access/data/datasets/general_social_survey.html#codebook) - в файле приведены все задаваемые вопросы и полученные ответы в динамике. Обследования проводились, начиная с 1930 г. до настоящего времени и охватывают Соединенные Штаты и еще более 70 государств. В основном массивы данных Центра относятся к социальным показателям, социальным и политическим предпочтениям, личностным оценкам.

6. Вопросы вступительного испытания

1. Научный статус современной социологии. Сущность и социальная значимость профессиональной деятельности социолога
2. Основные категории социологии. Понятие «социальное»
3. Понятие социальной структуры общества. Базисные элементы социальной системы
4. Общество как социокультурная система
5. Культура как социальное явление
6. Социальная роль, ролевой конфликт и ролевое напряжение
7. Современные концепции и тенденции развития общества
8. Глобализация социальных процессов в современном мире
9. Россия, современный мир и глобальные проблемы человечества
10. Личность в системе социальных связей и отношений
11. Формы и основные подходы к объяснению девиантного и делинквентного поведения
12. Социальные общности и социальные группы: общее и особенное
13. Современные тенденции изменения стратификационной структуры российского общества
14. Социальная мобильность, её типы
15. Социальные институты и институциональные отношения
16. Семья как социальный институт и социальная группа. Тенденции развития современной семьи
17. Общественное мнение: природа и функции. Основные концепции общественного мнения
18. Социализация личности: факторы, агенты, этапы
19. Социальная сущность и принципы управления
20. Социальные конфликты как форма социального взаимодействия
21. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятие методологии и методики социологического исследования.
22. Понятие и виды социологического исследования, критерии его классификации.
23. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
24. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения, назначение.
25. Операционализация основных понятий в социологическом исследовании.
26. Понятие и типология выборочных методов в социологическом исследовании. Определение генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
27. Методы вероятностной и невероятностной выборки: возможности, ограничения, процедуры осуществления. Объем выборки. Ошибки выборки и их типология.
28. Количественное измерение социальных явлений. Типы и особенности шкал.
29. Методы сбора данных в социологическом исследовании.
30. Анкета как основной инструмент опроса. Методические принципы ее составления.
31. Особенности интервью как метода сбора социологической информации.
32. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.

33. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Области применения и основные разновидности, специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп.

34. Контент-анализ как формализованный анализ документальных источников.

35. Понятие и сущность социального эксперимента.

36. Биографический метод в социологическом исследовании.

37. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления.

38. Процедура анализа и интерпретации результатов социологического исследования. Виды анализа данных.

39. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление.

40. Этические проблемы социологического исследования. Профессиональный кодекс социолога.